

Ben jij een enthousiaste duizendpoot, met interesse in marketing & communicatie in de levensmiddelenindustrie? En ben je op zoek naar een inspirerende, internationale werkomgeving? Dan zijn wij op zoek naar jou!

### **Wat houdt de functie in?**

Als marketing- en communicatiemedewerker ondersteun je het Foodatelier-team bij de ontwikkeling en coördinatie van diverse marketing- en communicatiemiddelen (online en offline). Je bent hierin een belangrijke schakel bij het inbrengen van ideeën, denkt actief mee in de doorvertaling van strategie naar marketingmiddelen en neemt hierbij ook de coördinatie op zich zoals het schakelen met externe partijen of leveranciers (bijv. coördineren van drukwerk, aanvragen van samples).

Jouw werkzaamheden zullen voor het Foodatelier (intern) zijn, te denken aan het beheren (en verbeteren) van onze social-mediakanalen, website en huisstijl. Maar je bent ook nauw betrokken bij onze deliverables aan klanten, te denken aan het visueel maken van powerpoint presentaties of salespitches, de coördinatie met externe (design) bureaus of fotografen of de ontwikkeling van content.

### **Wie zoeken we?**

- Je hebt relevante MBO- of HBO studie afgerond (communicatie, marketing);
- Je bent creatief, proactief & leergierig;
- Je kunt goed werken met o.a. Microsoft Office & Wordpress;
- Je bent flexibel en kan snel schakelen tussen werkzaamheden in verschillende projecten;
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk;
- Je bent een echte teamplayer (maar kunt ook goed zelfstandig werken) en staat open voor een internationale werkomgeving;
- Pre: ervaring met online campagnes op social media;
- Pre: kennis van Adobe programma's als Photoshop InDesign, Illustrator;
- En natuurlijk heb je affiniteit met de levensmiddelenindustrie!

### **Wat bieden we jou?**

- Je komt te werken in een jong en dynamisch team, in een internationale & inspirerende werkomgeving.
- Verschillende doorgroeimogelijkheden (passend bij je ambities & werkzaamheden, opleidingen en cursussen in overleg).
- Parttime functie, met mogelijkheid tot fulltime dienstverband (en vast contract).

### **Interesse?**

Ben je enthousiast en wil je solliciteren? Stuur dan jouw sollicitatie en CV naar [info@hetfoodatelier.nl](mailto:info@hetfoodatelier.nl) t.a.v. Loes Eilander. Mocht je nog vragen hebben, kun je contact opnemen via +31 (0)534801730 of mailen naar bovenstaand e-mailadres.

### **Over het Foodatelier**

Het Foodatelier houdt zich bezig met new business vraagstukken & innovatie in food. Dit doen we voor diverse klanten in de food & agro business: van product t/m eindgebruiker en onderwijs. Bijna alle zaken die nieuw zijn, van simpele aanpassingen tot en met baanbrekende innovaties, zijn risicovol, uitdagend en onzeker. Onze klanten verwachten van ons dan ook doordachte plannen en betrokkenheid, om zo samen groei te realiseren. Stapsgewijs & altijd met het beoogde doel of oorspronkelijke vraag van de klant als belangrijkste voorwaarde; **growth driven business**.

*Samen met onze zusterbedrijven [Digital Chef](#) & [DiDutch](#) brengen we 3 expertises samen in een full-service digital food aanpak: 3D food visualisaties, structural packaging design & process engineering én new business development in food.*