

Heb jij een passie voor het analyseren en overzichtelijk weergeven van digitale data, zodat collega's van marketing op basis van data, strategie en content kunnen bepalen? Of loop jij juist warm voor het meedenken over strategische verbeteringen op het gebied van data interpretatie en visualisatie? En ben je op zoek naar een inspirerende & internationale werkomgeving? Lees dan snel verder!

## **Wij zijn op zoek naar een **MARKETING & DATA ANALIST****

Binnen Het Foodatelier zijn we op zoek naar een data analyst die data uit diverse systemen (SQL, PowerBI, Google Analytics, e.d.) transformeert naar visuele rapporten. Je analyseert data en rapporteert inzichten op het gebied van zoekgedrag, klanttevredenheid, omzetgroei, margeverbetering etc. Je geeft antwoord op welke promotiecampagnes succesvol zijn, en wat de impact hiervan is op verschillende doelgroepen. Ook verbeteringen op het gebied van salesactiviteiten kun je specificeren.

### **Wat kun je nog meer?**

Je vertaalt de uitkomsten van je analyses naar heldere adviezen voor het Foodatelier en haar klanten (je doet dit ook voor zusterbedrijven Digital Chef en DiDutch). Je werkt aan de verdere doorontwikkeling van onze KPI dashboards. Je evalueert proactief wat diverse verbeterinitiatieven hebben opgeleverd en je houdt collega's scherp om beslissingen data-gedreven te houden. Hierdoor zorg je voor tastbare verbeteringen die leiden tot groei op alle vlakken. Ook werk je met verschillende stakeholders binnen en buiten de organisatie (software ontwikkelaars, marketingspecialisten etc.).

### **Wie zoeken we?**

Herken jij je in de volgende eigenschappen & competenties? Dan zijn we op zoek naar jou!

- Je hebt een Master in de richting van Marketing Analytics/Intelligence, Econometrie of data science gevolgd;
- Je bent goed met Excel en vaardig in databases;
- Je kan werken met analyse tools bijv. SQL en/of PowerBI;
- Je hebt ervaring met dashboarding tools zoals Google Data Studio, Tableau en Qlikview;
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk;
- Je bent proactief, leergierig en staat open voor een internationale leeromgeving;
- Je bent een echte teamplayer (maar kunt ook goed zelfstandig werken).

### **Wat bieden we jou?**

Je komt te werken in een jong en dynamisch team, in een internationale & inspirerende werkomgeving. Samen met zusterbedrijven Digital Chef & DiDutch vormen we de Digital Food Factory en zul je met verschillende disciplines te maken krijgen. In jouw rol zul je ook voor hen aan de slag gaan. We bieden een marktconform salaris.

### **Interesse?**

Ben je enthousiast en wil je deze uitdagende baan aangaan bij Het Foodatelier? Stuur dan jouw sollicitatie en CV naar [info@hetfoodatelier.nl](mailto:info@hetfoodatelier.nl) t.a.v. Loes Eilander. Mocht je nog vragen hebben, kun je contact opnemen via +31 (0)534801730 of mailen naar bovenstaand e-mailadres.

### **Over het Foodatelier**

Het Foodatelier houdt zich bezig met new business vraagstukken & innovatie in food. Dit doen we voor diverse klanten in de food & agro business: van product t/m eindgebruiker en onderwijs. Bijna alle zaken die nieuw zijn, van simpele aanpassingen tot en met baanbrekende innovaties, zijn risicovol, uitdagend en onzeker. Onze klanten verwachten van ons dan ook doordachte plannen en betrokkenheid, om zo samen groei te realiseren. Stapsgewijs & altijd met het beoogde doel of oorspronkelijke vraag van de klant als belangrijkste voorwaarde; **growth driven business**.

*Samen met onze zusterbedrijven [Digital Chef](#) & [DiDutch](#) brengen we 3 expertises samen in een full-service digital food aanpak: 3D food visualisaties, structural packaging design & process engineering én new business development in food.*