

Ben jij een ster in het ontwikkelen van heldere, commerciële (online) strategieën voor B2B & B2C klanten en kun je hier praktisch inhoud aan geven? Heb je affiniteit met de food & agro business en ben je op zoek naar een baan met inspirerende & internationale werkomgeving? Lees dan snel verder!

Wij zijn op zoek naar een **BUSINESS & MARKETING SPECIALIST**

Je ontwikkelt samen met je collega's relevante business cases, categorieplannen, briefings ter verbetering van de online shopper (customer) journey en productproposities. Dit doe je op basis van je eigen inzichten én data van verschillende (online) platformen en bronnen; te denken aan harde & zachte data uit bijv. openbare marktonderzoeken, Foodatelier consumentenpanel & dashboard, IRI, Nielsen, GFK, Google Trends & Analytics etc.

Wat kun je nog meer?

Je kunt de strategische doelstellingen van de klant praktisch doorvertalen naar verschillende sales- en marketingactiviteiten- en plannen; met de klant, onze zusterbedrijven en/of externe partners. Deze dragen *altijd* bij aan de (online) groei van de klant; omzet, marktaandeel, online zichtbaarheid etc. In zowel het fysieke als het online landschap!

Wie zoeken we?

Herken jij je in de volgende eigenschappen & competenties? Dan zijn we op zoek naar jou!

- Je hebt affiniteit met de levensmiddelenindustrie en loopt warm voor new business vraagstukken & marketing;
- Je hebt een HBO of WO-diploma op zak, in de richting van (digital) business/commerciële economie/marketing;
- Je hebt al enkele jaren aantoonbare werkervaring (met zowel B2B en B2C-klanten).
- Je kunt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk;
- Je bent proactief, leergierig en staat open voor een internationale werkomgeving;
- Je bent een echte teamplayer (maar kunt ook goed zelfstandig werken);
- Je kunt overweg met MS Office en rapportages & databases (IRI, Nielsen etc).

Wat bieden we jou?

Je komt te werken in een jong en dynamisch team, in een internationale & inspirerende werkomgeving. Samen met zusterbedrijven Digital Chef & DiDutch vormen we de Digital Food Factory en zul je met verschillende disciplines te maken krijgen. We bieden een marktconform salaris.

Interesse?

Ben je enthousiast en wil je deze uitdagende baan aangaan bij Het Foodatelier? Stuur dan jouw sollicitatie en CV naar info@hetfoodatelier.nl t.a.v. Loes Eilander. Mocht je nog vragen hebben, kun je contact opnemen via +31 (0)534801730 of mailen naar bovenstaand e-mailadres.

Over het Foodatelier

Het Foodatelier houdt zich bezig met new business vraagstukken & innovatie in food. Dit doen we voor diverse klanten in de food & agro business: van product t/m eindgebruiker en onderwijs. Bijna

alle zaken die nieuw zijn, van simpele aanpassingen tot en met baanbrekende innovaties, zijn risicovol, uitdagend en onzeker. Onze klanten verwachten van ons dan ook doordachte plannen en betrokkenheid, om zo samen groei te realiseren. Stapsgewijs & altijd met het beoogde doel of oorspronkelijke vraag van de klant als belangrijkste voorwaarde; **growth driven business**.

Samen met onze zusterbedrijven [Digital Chef](#) & [DiDutch](#) brengen we 3 expertises samen in een full-service digital food aanpak: 3D food visualisaties, structural packaging design & process engineering én new business development in food.